

Pressemitteilung

Marketingabend "Inside the box" - Einladung für alle Kulturschaffenden, Kreative, Künstler und Interessierte

Wie führe ich kreative Ideen mit einem strukturierten Marketingplan zum Erfolg? Wie strukturiere ich meine Marketingplanungen und welche Tipps und Tricks gibt es dafür? Antworten bietet der informative "Marketingabend - Inside the box", den die Kultur- und Kreativwirtschaft Inn-Salzach der beiden Landkreise Mühldorf a. Inn und Altötting in Kooperation mit der HWK, IHK und Kreishandwerkerschaft organisiert.

Der kostenlose Vortrag findet am Montag, 03. April von 18:30 Uhr bis 21:30 Uhr in der Handwerkskammer für München und Oberbayern, Bildungszentrum Mühldorf, Töginger Str. 49, 84453 Mühldorf a. Inn statt.

Kunst und Kultur haben sich zu einem eigenständigen Wirtschaftszweig entwickelt. Dieser wird ebenso wie alle anderen Wirtschaftszweige vom demografischen Wandel, von Internationalisierung und Globalisierung sowie von den Entwicklungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien beeinflusst. Die Dynamik dieser Veränderungsprozesse erfordert eine gezielte und geplante Marktbearbeitung – gerade auch im Kreativ- und Kulturbereich. Der Marketingplan soll helfen, die Ergebnisse des Kreativprozesses in geordneten Bahnen zum wirtschaftlichen Erfolg zu führen. Der Marketingplan – die Box – soll nicht die Kreativität einschränken, sondern einen soliden wirtschaftlichen Rahmen für Kunst und Kultur bauen.

Um Anmeldung wird gebeten bei Iris Bartonneck vom Landratsamt Altötting unter Iris.Bartonneck@lra-aoe.de. Weitere Informationen sind bei Michaela Linner im Landratsamt Mühldorf unter Tel.: 08631/699-565 oder auf der Seite der Kultur- und Kreativwirtschaft Inn-Salzach unter <https://kreativ-inn-salzach.de/> erhältlich.